



Secretaría General

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LOS EGRESADOS DE LA UNAM



Fotografía: Pabellón Nacional de la Biodiversidad UNAM/Martha Claudia Nava Ambriz

Informe estadístico de los resultados de la encuesta a los egresados. Generación 2018

Facultad de Artes y Diseño
Diseño y Comunicación Visual

Contenido

1. Introducción

2. Metodología

- General
- Carrera

3. Resumen gráfico de los resultados

4. Resumen descriptivo de los resultados

5. Anexos

- Nombre de la empresa o institución donde laboran los egresados
- Puesto
- Actividades profesionales que realizan
- Temas importantes que los egresados considera que faltaron en el plan de estudios.



SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS



SISTEMA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Resulta fundamental para la UNAM disponer de información confiable, precisa y oportuna sobre la integración y el desempeño de sus egresados en el mercado laboral particularmente durante sus primeros años profesionales, como una forma importante de integrar sus políticas de planeación y desarrollo.

Es en este contexto que el Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM (PVEU) tiene, como una de sus funciones, determinar el perfil de los egresados de la Institución.

Para alcanzar este fin se han realizado diferentes acciones que han permitido contar actualmente con:

- Un sistema de información actualizado en forma continua sobre los resultados de la formación profesional de los egresados, a través de su inserción e impacto en el mercado laboral profesional, así como su efecto en el desarrollo personal de los mismos con el propósito de retroalimentar la planeación institucional, apoyar la revisión curricular de escuelas y facultades y a los estudiantes en diversos aspectos relacionados con sus decisiones vocacionales y profesionales.
- El diseño y validación de un instrumento que permite caracterizar a los egresados en términos de su perfil sociodemográfico, académico y laboral.
- Un estudio que puede ser aplicado en dos modalidades: entrevista telefónica computarizada y en línea.
- La elaboración de un procedimiento para la obtención de información. La encuesta se aplica anualmente a una muestra de egresados con tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura (dimensión transversal) y se repite a los cinco y diez años para identificar los cambios en la situación laboral de los egresados (dimensión longitudinal).

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

En este contexto, la información resultante de las encuestas ha permitido conocer las tasas de empleo y desempleo de los egresados de la UNAM, su vinculación con características sociodemográficas y académicas, experiencias en el proceso de transición de la universidad al mercado laboral, condiciones y modalidades del empleo, características de las instituciones o empresas donde laboran, sus ingresos, además de, su opinión sobre su formación profesional.

De igual forma, la aplicación de alrededor de 100,000 cuestionarios ha dado a directores de escuelas y facultades de la UNAM, así como a diversos cuadros directivos de la institución, herramientas de apoyo para los procesos de planeación y toma de decisiones, debido a que el manejo de la información obtenida permite disponer de análisis específicos por área, disciplina y por escuela o facultad, ofreciendo un perfil preciso y actual de los egresados universitarios participantes en el sistema.

Han ingresado a la página del Programa, aproximadamente 93,650 visitantes, para consultar los datos estadísticos del Sistema para el Seguimiento de Egresados.

El sistema permite obtener anualmente la descripción de los siguientes resultados:

1. Resumen gráfico: global de la UNAM, por consejo académico de área, *campus*, plantel y carrera a partir de la encuesta 2003-04, organizados por:

- Datos sociodemográficos.
- Antecedentes académicos.
- Opinión sobre formación profesional.
- Incorporación al campo ocupacional de la profesión.
- Situación laboral actual.

2. Reportes estadísticos: global de la UNAM, por consejo académico de área, *campus*, plantel y carrera a partir de la encuesta 2003-04, donde se presentan los datos comparando los resultados por sexo, así como, los totales por carrera con los totales de la muestra de la UNAM.

Estos incluyen la siguiente información:

- Datos sociodemográficos
 - Características personales
 - Nivel sociocultural de la familia
- Antecedentes académicos
 - Rendimiento en licenciatura
 - Formación académica posterior al egreso
- Opinión sobre la formación profesional
 - Elección de la carrera
 - Plan de estudios
 - Ambiente académico
 - Desarrollo de habilidades, intereses y aptitudes
- Situación laboral
 - Incorporación al mercado laboral de la profesión
 - Características del trabajo actual

3. Listado de las empresas o instituciones donde laboran y la descripción de las actividades profesionales que desarrollan.

4. Listado de los contenidos temáticos que los egresados consideran que faltaron en el plan de estudios.



METODOLOGÍA GENERAL



Método

Instrumento

Se construyó a partir de los indicadores derivados de los objetivos del modelo para el seguimiento de egresados de la UNAM y consta de las siguientes secciones: datos sociodemográficos, antecedentes académicos, experiencias en la incorporación al campo ocupacional de la profesión, situación laboral actual y opinión sobre la formación profesional.

Muestra

Para la obtención de la muestra se sigue la metodología sugerida por ANUIES.

Población objeto de estudio

Cohortes de egresados que tengan tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura (acreditación del 100% de las asignaturas del plan de estudios).

Con este fin, la Dirección General de Administración Escolar (DGAE) envía la base de datos con el total de los registros de los egresados, procedentes de todos los planteles y carreras de nivel licenciatura que se imparten en la UNAM. En esta se incluye nombre, número de cuenta, correo electrónico, teléfono, sexo, plantel, carrera, promedio de calificaciones en licenciatura, número de exámenes extraordinarios presentados, año de ingreso a la licenciatura y año de egreso.

Marco muestral

Se obtiene a partir de la base de datos generada por la DGAE con el total de los alumnos que tienen tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura, organizados por plantel y carrera, de los cuales se seleccionan aquellos que cuentan con datos para su localización.

Procedimiento de muestreo

Aleatorio, estratificado proporcional por plantel y carrera, con reposición. Se calcula una muestra aleatoria simple por cada una de las carreras que se imparten en los 28 planteles, en el caso de las carreras con poblaciones de 100 o menos egresados no se calcula muestra y se toma el total.

Para el cálculo de las muestras se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2} + p(1-p)}$$

El error de muestreo de los datos globales, para un nivel de confianza de 95% es en promedio de +/- 2% y para los datos por plantel y carrera de +/- 5%.

Procedimiento

La aplicación del cuestionario actualmente se realiza en el 50 por ciento de los casos vía entrevista telefónica computarizada, con el apoyo de cinco encuestadores; el 50 por ciento restante lo contestan los egresados en línea. Tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como la historia académica de los egresados proporcionada por DGAE, se conjuntan mediante el paquete estadístico SPSS en su versión 23 para Windows, en una sola base de datos. Una vez integrada y depurada la base, se realizan, mediante el mismo paquete, los análisis estadísticos necesarios.

Asimismo, se desarrolló un programa para la generación automatizada de reportes con los resultados de las encuestas: general de la UNAM, por área, *campus*, plantel y carrera.



METODOLOGÍA DE LA CARRERA



Metodología

Población

Está constituida por 501 alumnos que cursaron la carrera de Diseño y Comunicación Visual en la Facultad de Artes y Diseño, egresados del ciclo escolar 2018, que acreditaron el 100% de las asignaturas del plan de estudios correspondiente. La encuesta la contestaron cuando tenían tres años de haber concluido sus estudios.

Marco muestral

Se obtuvo a partir de la base de datos proporcionada por DGAE con los registros de estudiantes egresados en 2018 la carrera de Diseño y Comunicación Visual en la Facultad de Artes y Diseño que contaban con datos para su localización.

Procedimiento de muestreo

Aleatorio simple con reposición por carrera.

Tamaño de la muestra

Quedó conformada por 81 egresados.

Instrumento

Se utilizó el elaborado para el programa de seguimiento de egresados de la UNAM.

Procedimiento

La aplicación del cuestionario se realizó mediante entrevista telefónica computarizada y en línea. Tanto la información obtenida del cuestionario, como la historia académica de los egresados proporcionada por DGAE, se conjuntaron mediante el uso de lenguaje Python, en una sola base de datos. Una vez integrada y depurada la base se realizaron, mediante el mismo lenguaje, los análisis estadísticos necesarios.

Sistema automatizado para la elaboración de los reportes por carrera

En el reporte se integran los resultados por carrera y se presentan mediante tablas y gráficas en las que se comparan los resultados por sexo, así como, el total de la muestra de la carrera con el total de la muestra de egresados de la UNAM. Los resultados se organizan por: datos sociodemográficos, antecedentes académicos, opinión sobre formación profesional, habilidades meta curriculares, incorporación al campo ocupacional de la profesión y situación laboral actual.



RESUMEN GRÁFICO DE LOS RESULTADOS



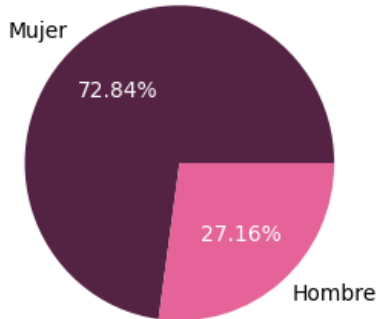
Facultad de Artes y Diseño

Marco Muestral: 501

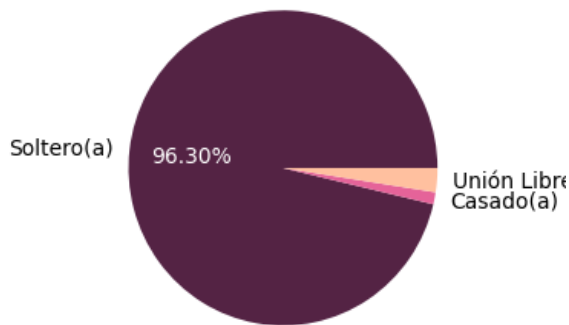
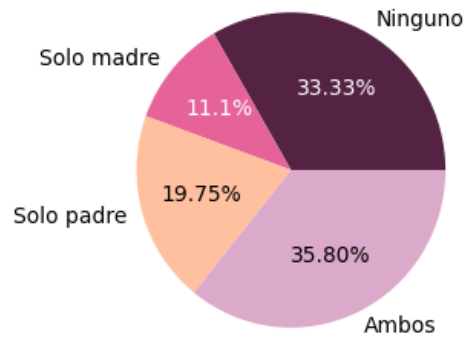
Diseño y Comunicación Visual

Muestra: 81

Datos sociodemográficos

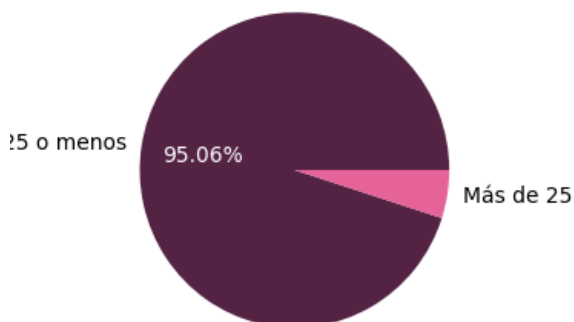


El **33.3%** son la primera generación de profesionistas en su familia



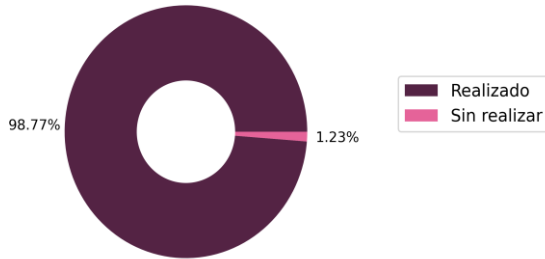
El **100.0%** se casó con otro profesionista

El **2.5%** tiene hijos



Antecedentes académicos

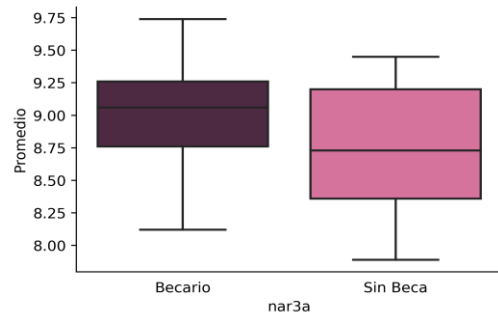
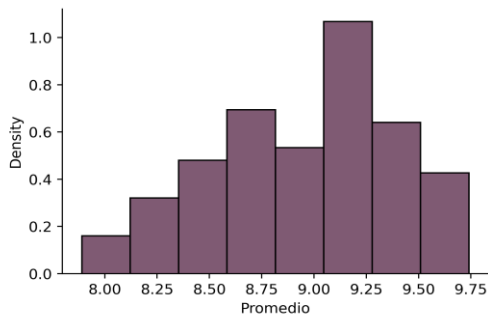
Proporción Estatus del Servicio Social



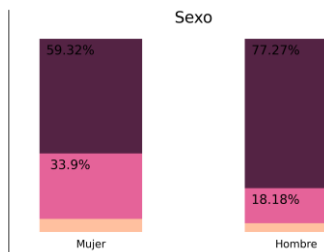
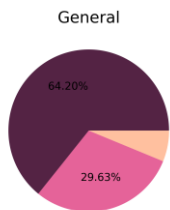
El **98.8%** ya realizó su servicio social.

La media del promedio es de **8.9**.

El **64.2%** fueron becarios durante la licenciatura.



■ Titulado
■ En trámites
■ No titulado



Tiempo para titularse

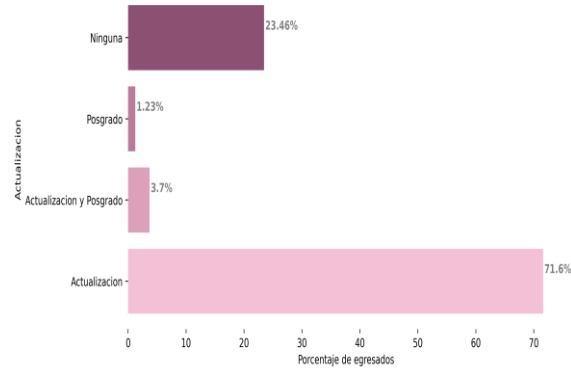
82.7% Un año.

11.5% Dos años.

5.8% Tres o más años.

Formación académica después de la licenciatura

Después de tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura el **76.5%** de los egresados han continuado su formación académica.



Situación laboral actual

El **95.1%** de los egresados pertenece al PEA (Población Económicamente Activa).

- El **94.9%** de las mujeres
- El **90.9%** de los hombres

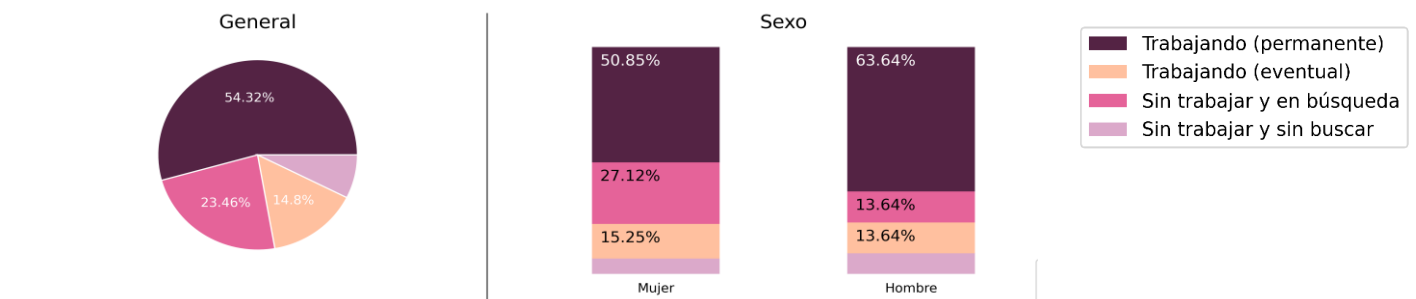
95.2% Señala que su trabajo está “muy y medianamente” relacionado con su profesión.

79.4% trabaja en el sector privado.

88.9% trabaja tiempo completo.

76.2% están satisfechos o muy satisfecho con su trabajo.

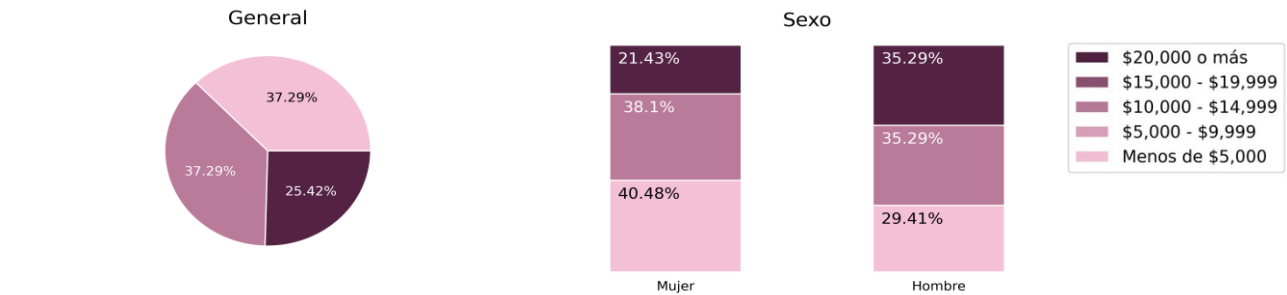
52.4% considera que su preparación para el trabajo fue “muy buena”.



Ingresos mensuales

La media de los ingresos es de \$12,750

- Mujeres \$11,217
- Hombres \$14,987

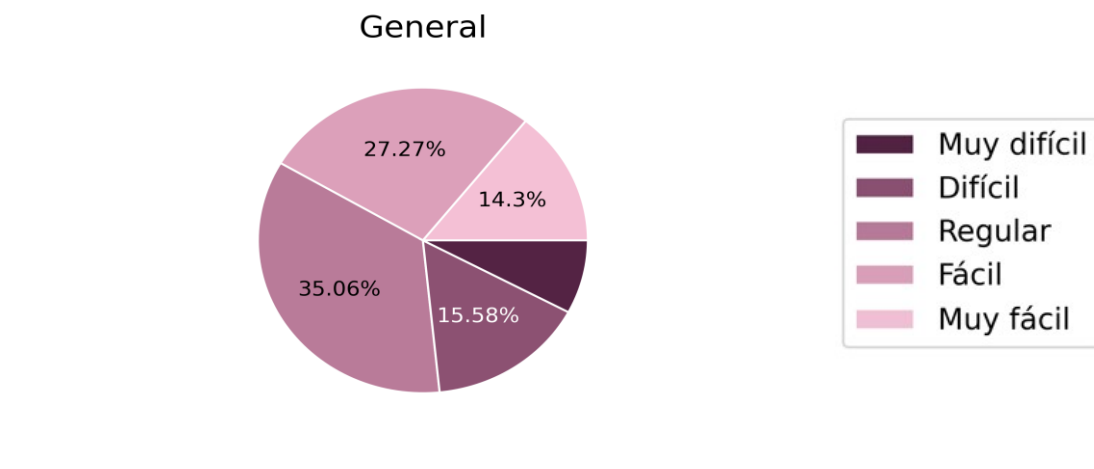


Transición de la Universidad al trabajo

Dificultad para la incorporación al campo laboral

De los egresados que encontraron su primer trabajo después de egresar:

- El **21.0%** lo encontró en seis meses o menos.
- El **46.8%** no ha dejado de trabajar desde que egreso.



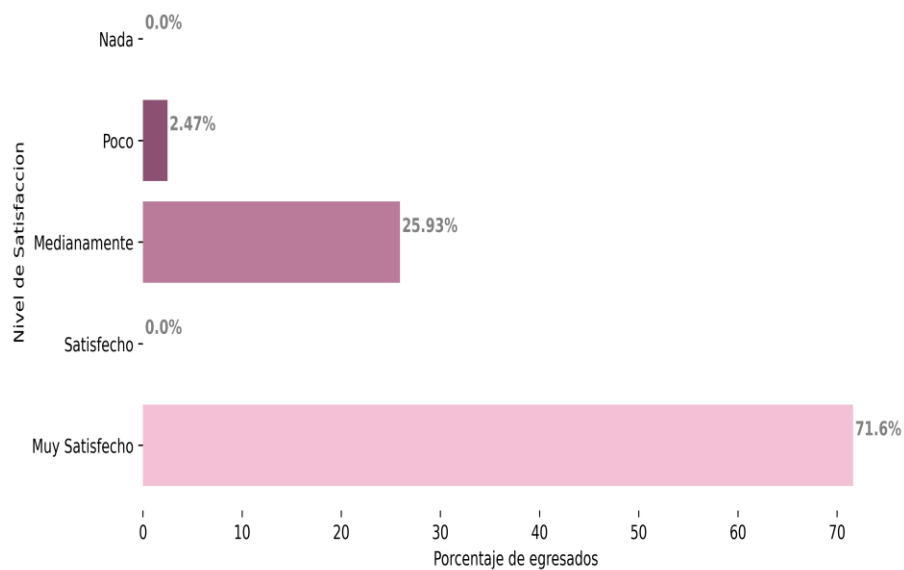
Satisfacción con la Institución

El **53.1%** considera que la docencia fue buena o excelente.

El **72.8%** estudiaría la misma carrera.

El **70.4%** volvería a estudiar en la misma escuela o facultad.

El **88.9%** volvería a estudiar en la UNAM.





RESUMEN DESCRIPTIVO



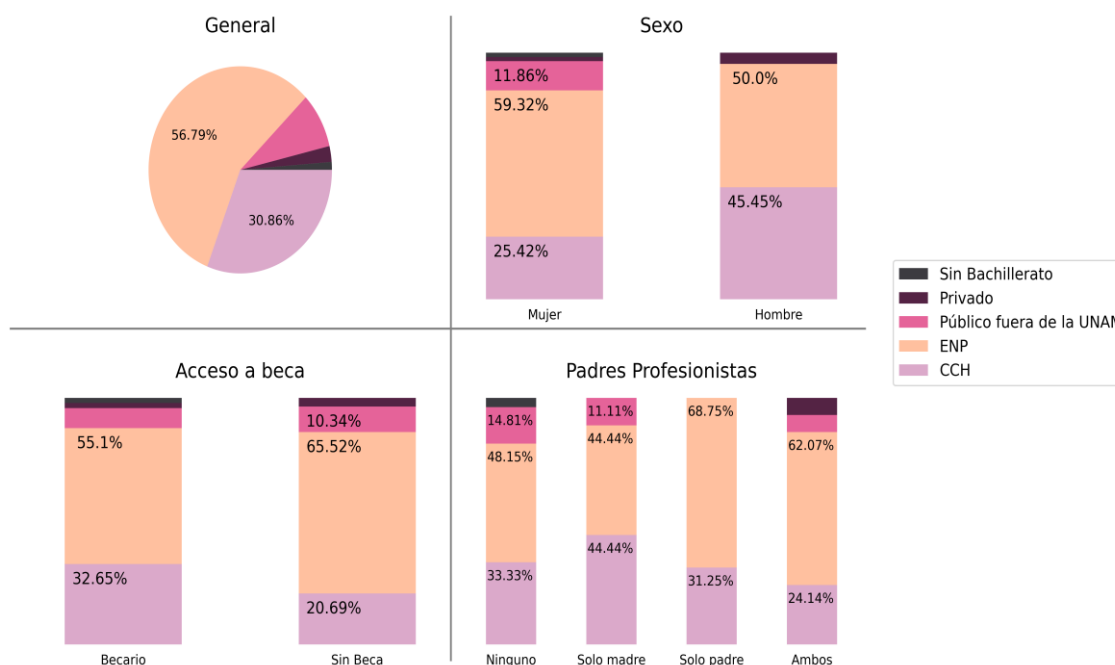
Resumen descriptivo

Perfil de los egresados que contestaron la encuesta

El 72.8% son mujeres y el 27.2% hombres; el promedio de edad es de 27 años; el 96.3% son solteros y el 3.7% casados, de ellos, el 100.0% se casó con otro profesionalista y el 2.5% tiene hijos. 33.3% son la primera generación de profesionales en su familia.

El 8.6% de los egresados que contestaron la encuesta realizó sus estudios de bachillerato en otras instituciones públicas, el 2.5% en instituciones privadas y el 87.7% lo hicieron en la UNAM, 56.8% en la ENP y 30.9% en el CCH.

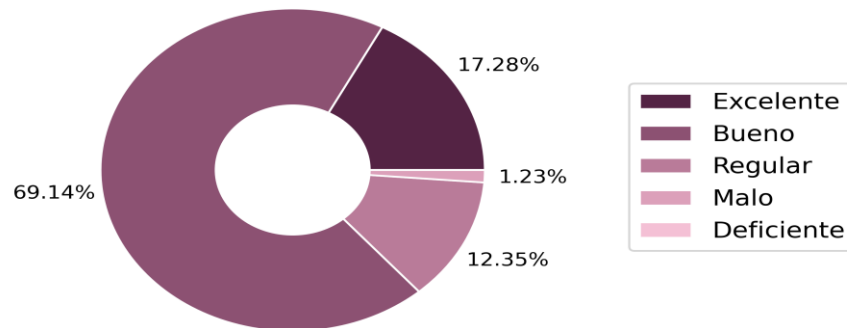
Gráfica. Bachillerato de los egresados por sexo, acceso a becas y padres profesionistas



Desempeño académico de los egresados durante sus estudios de licenciatura

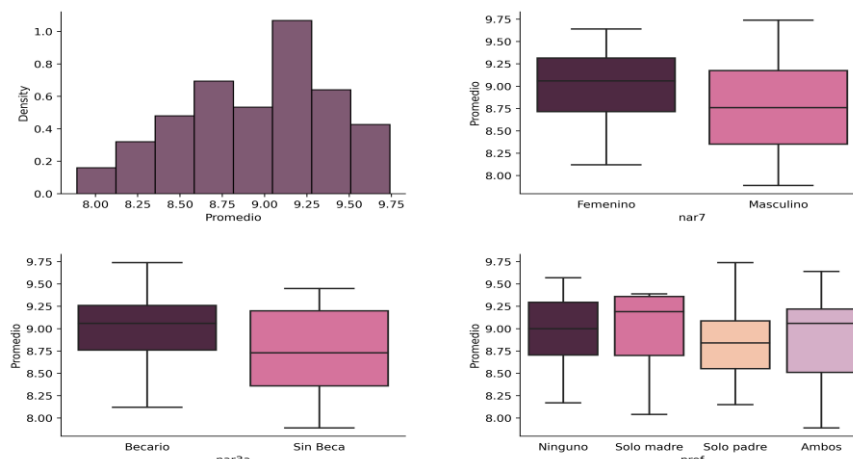
El 60.5% tenía 19 años o menos cuando ingresó a la licenciatura, es decir, cursaron los niveles educativos previos en forma regular, 33.3% tenía entre 20 y 21 años y el 6.2% 22 años o más. El 64.2% de los egresados de la muestra estuvieron becados durante el estudio de la licenciatura.

Gráfica. Desempeño académico durante la carrera



El promedio de las calificaciones obtenidas en la licenciatura es de 8.9. El 44.4% no presentó ningún examen extraordinario. El 100.0% terminó el estudio de la carrera en cinco años o menos.

Gráfica. Distribución del promedio por sexo, acceso a becas y padres profesionista



Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

El 98.8% ya realizó el servicio social, el 64.2% ya se tituló, el 29.6% está llevando a cabo los trámites necesarios para hacerlo y el 6.2% no se ha titulado. De los titulados el 82.7% lo hizo durante el primer año después de egresar. Los motivos que señalan los egresados por los que no se han titulado son: (Tabla 1)

Tabla 1. Motivos por los que no se han titulado

Motivo	Porcentaje
Trabajo	13.8 %
Trámites engorrosos	13.8 %
No hacer o concluir la tesis	24.1 %
Falta de interés	3.4 %
Problemas económicos	10.3 %
Problemas de salud	3.4 %
Debido a la pandemia	31.0 %

Situación laboral de los egresados a los tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura

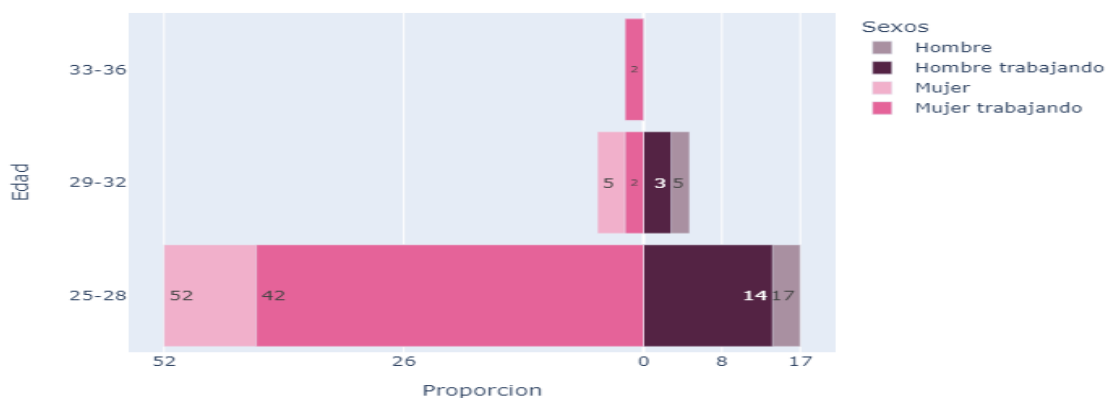
El 77.8% de los encuestados está trabajando y el 16.0% está buscando trabajo, es decir, el 95.1% participa en la actividad económica del país y el 6.2% restante no lo hace por condiciones personales. Se observan diferencias por sexo, aunque no significativas tanto en el porcentaje de egresados que están incorporados a la fuerza laboral, 78.0% de las mujeres y 77.3% de los hombres, como en la proporción de los que están buscando empleo 16.9% de las mujeres y 13.6% de los hombres. (Tabla 2)

Tabla 2. Situación laboral actual por sexo

	Si Trabaja	Desempleado	Sin buscar	Total
Masculino	77.3%	13.6%	9.1%	100%
Femenino	78.0%	16.9%	6.8%	100%
Total	77.8%	16.0%	6.2%	100%

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Gráfica. Proporción de la situación laboral actual por edad y sexo.



De los que están en busca de empleo, las causas que con mayor frecuencia señalan por las que no lo han encontrado son: perdió o dejó su trabajo (35.6%), derivado de la pandemia (13.3%), ofertas poco atractivas con relación al salario (11.1%), falta de ofertas de trabajo (6.7%), falta de competencias (6.7%) y obligaciones familiares (6.7%).

El 6.2% de los egresados que actualmente no están en el mercado laboral, están ocupados realizando otras actividades, principalmente estudiar (2.5%).

Del total de los egresados que están empleados, el 3.7% no tienen un trabajo que está relacionado con su profesión.

El 79.4% trabaja en el sector privado, de ellos, el 26.0% en autoempleo, el 70.0% como empleado y el 4.0% como socio o propietario. (Tabla 3)

Tabla 3. Sector donde trabajan los egresados

	Sector público	Sector Privado	Sector social	Total
Empleado	53.8%	70.0%	0.0%	100%
Profesional independiente	46.2%	26.0%	0.0%	100%
Socio o propietario	0.0%	4.0%	0.0%	100%
Total	100.0%	100.0%	0.0%	100%

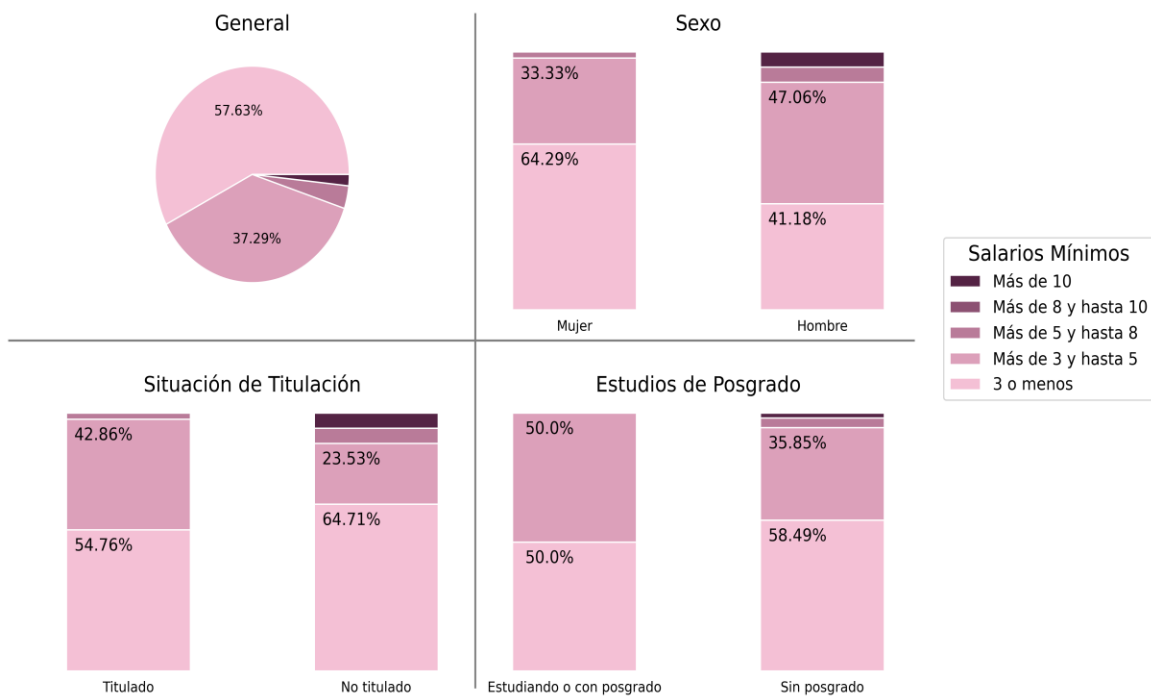
Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Las ramas económicas donde trabajan los egresados son: servicios profesionales, científicos y técnicos (34.9%), servicios educativos (17.5%), servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación (11.1%) e información en medios masivos (6.3%). Con respecto a la dedicación al trabajo, el 88.9% laboran tiempo completo.

Ingresos

La media de los ingresos de los egresados que trabajan tiempo completo es de \$12,750 mientras que la media de quienes trabajan medio tiempo es de \$7,040. En promedio los hombres tienen ingresos de \$14,987 y las mujeres de \$11,217.

Gráfica. Ingresos por salarios mínimos por sexo, titulación y posgrado

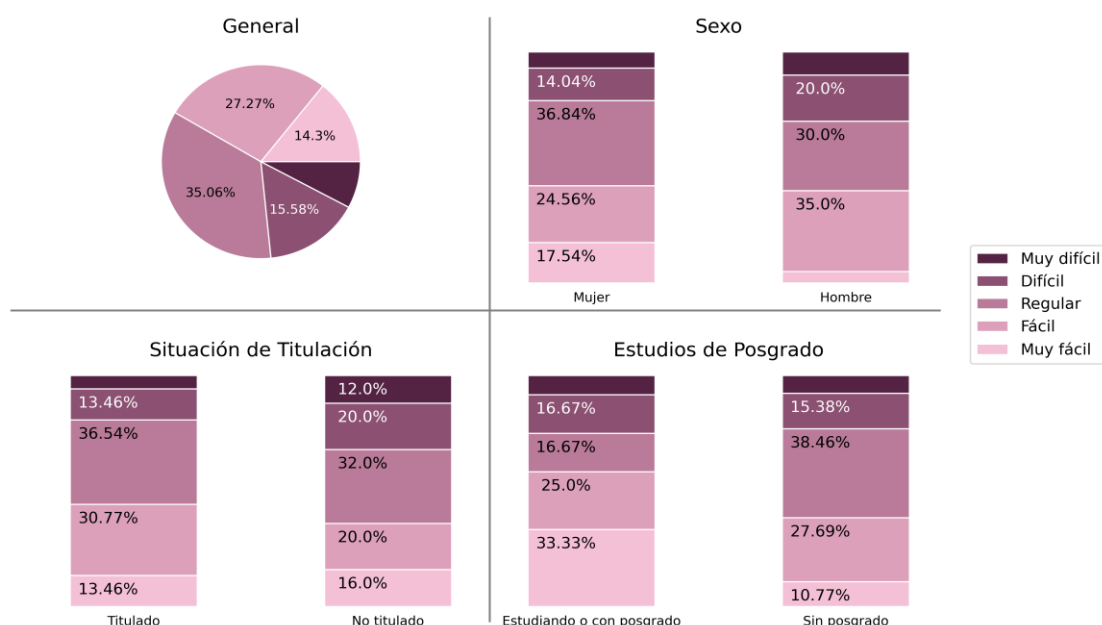


Transición de la Universidad al mercado laboral

El 72.8% considera que su incorporación al mercado laboral del campo ocupacional fue entre fácil y medianamente fácil. Del 66.7 % que lo encontró después de egresar, el 81.5 % afirma que obtuvo su primer trabajo durante el primer año.

De acuerdo con lo señalado por los egresados los mecanismos más efectivos para su incorporación al mercado laboral son: recomendación de amigos (28.6%), internet (23.4%), en la bolsa de trabajo de la UNAM (20.8%), iniciativa propia (13.0%) y por relaciones en el servicio social (9.1%).

Gráfica. Incorporación al mercado laboral por sexo, titulación y posgrado



Desempleo

Durante los tres años que han transcurrido desde que concluyeron sus estudios de licenciatura de los egresados de la muestra, el 46.8% nunca ha dejado de trabajar, el 22.2% no ha trabajado o ha dejado de trabajar por motivos personales y el 50.6% restante ha estado desempleado por diferentes periodos de tiempo, el 73.2% de estos señala que ha sido por menos de un año y el 26.8% por más de un año. Los motivos más importantes que señalan los egresados son: perdió o dejó su trabajo (35.6%), derivado de la pandemia (13.3%), ofertas poco atractivas con relación al salario (11.1%), falta de ofertas de trabajo (6.7%), falta de competencias (6.7%) y obligaciones familiares (6.7%).

Actividades académicas que han realizado después de egresar de la licenciatura

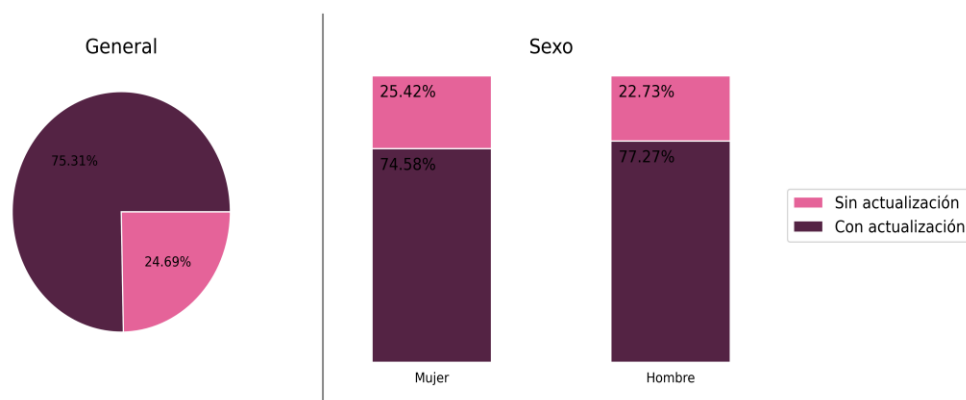
Después de terminar sus estudios de licenciatura, el 76.5% de los egresados han fortalecido su formación académica, ya sea a través de cursos de actualización y/o estudios de posgrado. (Tabla 4)

Tabla 4. Formación académica después de la licenciatura

	Femenino	Masculino	Total
Actualización	69.5%	77.3%	71.6%
Posgrado	1.7%	0.0%	1.2%
Posgrado y actualización	5.1%	0.0%	3.7%
Ninguna Actividad	23.7%	22.7%	23.5%

El 75.3% de los egresados se ha actualizado a través de diferentes modalidades de educación continua. El 42.6% afirma que lo hace semestral o anualmente; en el trabajo (14.8%), en instituciones privadas (44.3%) y en la UNAM (70.5%). Del total de la muestra, el 4.9% tiene o está realizando estudios de posgrado. De ellos el 100.0% de especialización y ninguno de maestría y de doctorado.

Gráfica. Actividades formales de actualización



La proporción por sexo de egresados que tienen estudios de posgrado es de ninguno de los hombres y 6.8% de las mujeres. Las razones más frecuentemente señaladas por los egresados para realizar estudios de posgrado son: interés en profundizar en la disciplina (3.7%) y falta de oportunidades de empleo (1.2%).

Habilidades generales que desarrollaron los egresados

Existe congruencia entre las habilidades desarrolladas durante la formación profesional de los egresados y las requeridas para el desempeño de su trabajo; inclusive con respecto a algunas habilidades es mayor el porcentaje de egresados que las desarrollaron que el de los que las han necesitado como la solución de problemas, el uso de modelos y/o métodos matemáticos para analizar datos y el aprendizaje independiente.

No obstante, los egresados señalaron otras habilidades que también son importantes para su desempeño profesional y que no todos alcanzaron el nivel de desarrollo necesario como liderazgo, expresión oral y escrita. (Tabla 5).

Tabla 5. Desarrollo de habilidades generales y su aplicación en el desempeño profesional

Habilidades	La desarrolló	Necesaria para el trabajo
Expresar verbalmente opiniones o ideas en forma clara y precisa	65.4 %	84.0 %
Expresar por escrito opiniones o ideas en forma clara y precisa	60.5 %	82.7 %
Analizar ideas críticamente	80.2 %	88.9 %
Aprender en forma independiente	77.8 %	88.9 %
Actuar en el ámbito laboral conforme a la ética profesional	71.6 %	85.2 %
Resolver problemas	80.2 %	93.8 %
Desarrollo una actitud de liderazgo	51.9 %	79.0 %
Usar modelos y/o métodos matemáticos para analizar datos	3.7 %	4.9 %
Formular argumentos lógicos	70.4 %	75.3 %
Trabajar en colaboración con otras personas	80.2 %	92.6 %
Formular ideas o pensamientos originales o innovadores	87.7 %	90.1 %

Dominio de otros idiomas durante la formación profesional

El 63.0% dice que adquirió o mejoró su dominio del inglés durante sus estudios de licenciatura; de estos, el 68.6% en la UNAM, el 15.7% en una institución externa y por autoaprendizaje el 15.7%.

El 11.8% señala tener un dominio entre intermedio y avanzado en las cuatro habilidades.

Grado de dominio del inglés en las cuatro habilidades:

*** Comprensión auditiva**

El 12.3% de los egresados señala tener un nivel básico, 6.2% intermedio y 1.2% avanzado.

*** Expresión oral**

El 11.1% de los egresados señala tener un nivel básico, 7.4% intermedio y 1.2% avanzado.

*** Comprensión de lectura**

El 9.9% de los egresados señala tener un nivel básico, 8.6% intermedio y 1.2% avanzado.

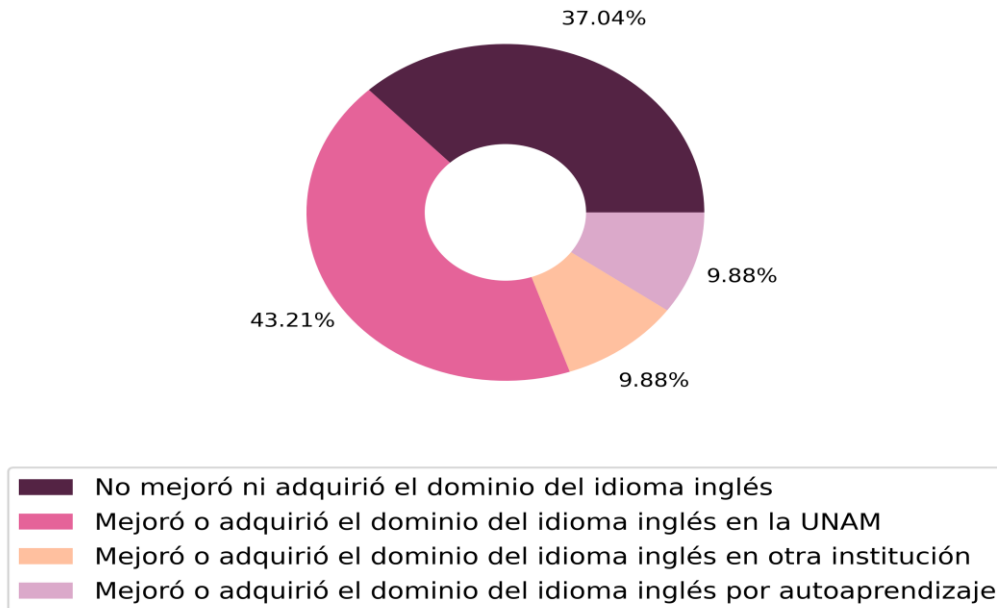
*** Expresión escrita**

El 11.1% de los egresados señala tener un nivel básico, 7.4% intermedio y 1.2% avanzado.

El 19.8% señala que durante su formación profesional adquirió o mejoró el dominio de otro idioma diferente al inglés. Destacándose el francés, alemán e italiano. En resumen, el 11.1% dice haber mejorado su dominio del inglés, el 11.1% del inglés y otro idioma, el 8.6% solo de otro idioma diferente al inglés y el 11.1% de ningún idioma extranjero.

Gráfica. Aprendizaje de otro idioma diferente al inglés durante la carrera

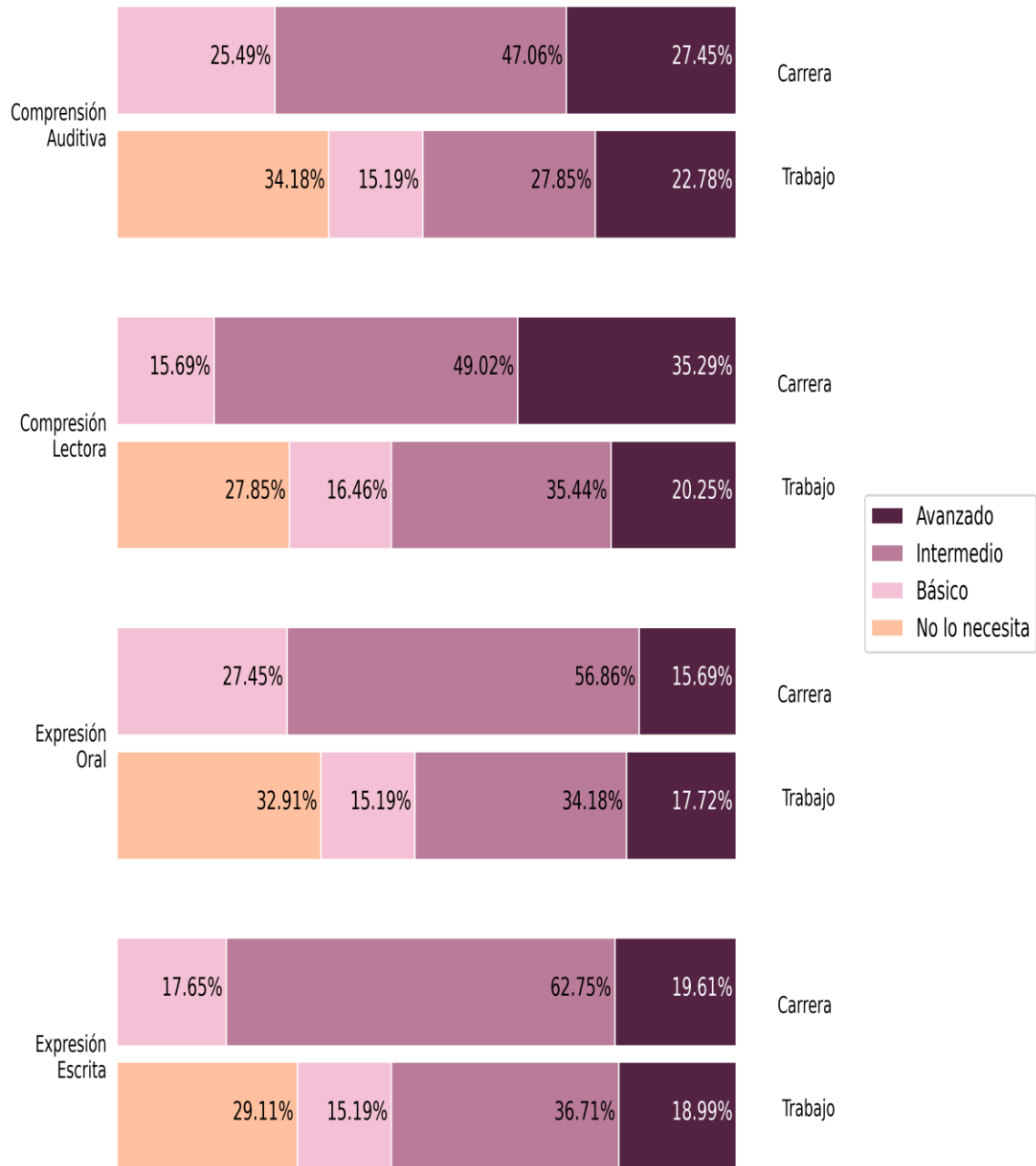
Aprendizaje del idioma inglés durante la carrera



Con relación al grado de dominio del idioma inglés requerido para el trabajo el 25.9% afirma que no se requiere, el 64.2% que es necesario el dominio de las cuatro habilidades y el 72.8% de comprensión de lectura.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

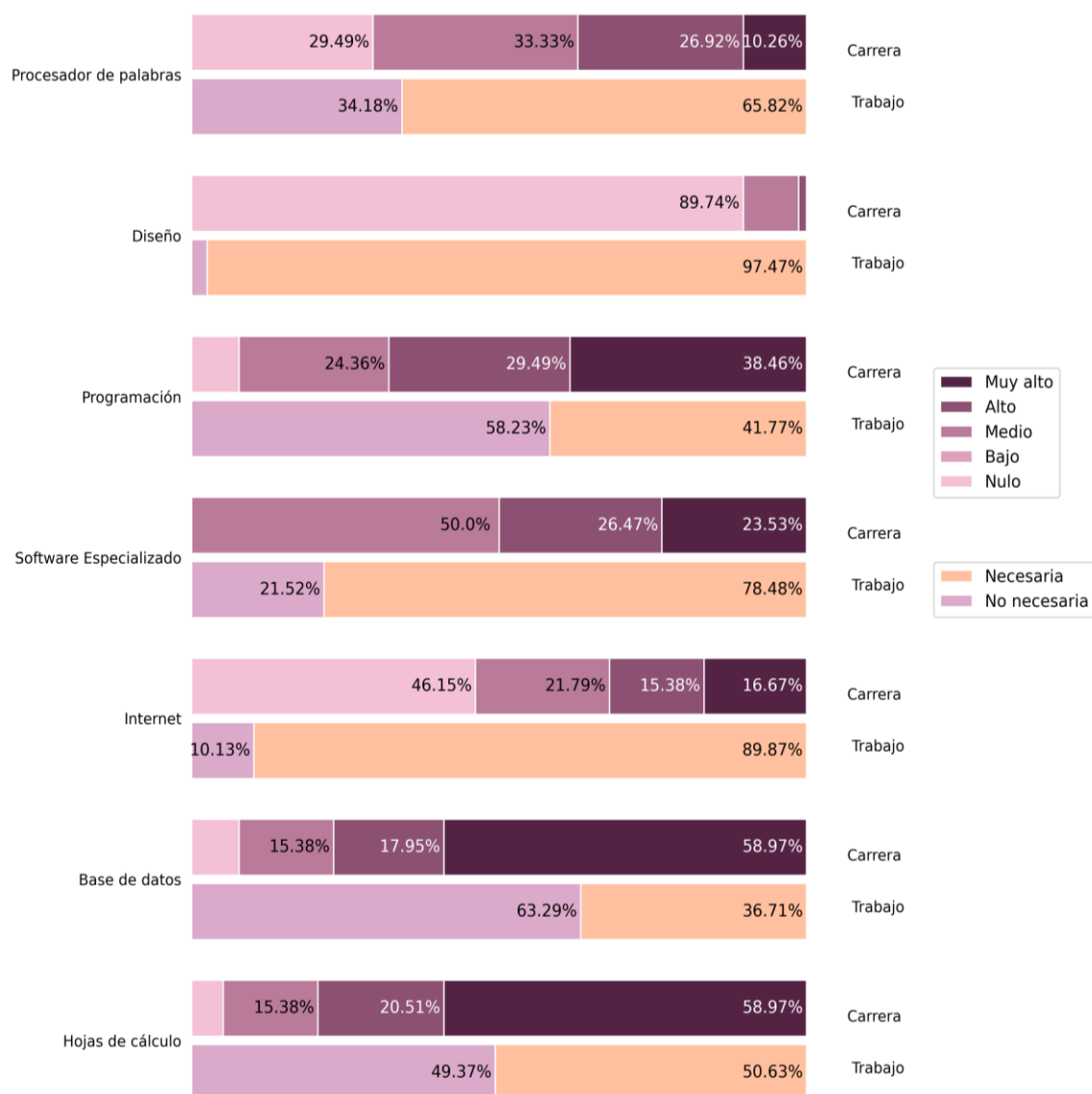
Gráfica. Nivel del idioma inglés adquiridos en la licenciatura y su requerimiento para el trabajo



Conocimientos y habilidades para la computación

El 96.3% de los egresados de la muestra afirma que mejoró sus conocimientos de cómputo durante la licenciatura, el 55.1% en la UNAM, el 3.8% en una institución externa y el 41.0% restante por autoaprendizaje. Los egresados señalaron que el manejo de paquetería de cómputo es importante para cumplir con los requerimientos del mercado laboral, destacándose el uso del procesador de palabras, el Internet, el correo electrónico y la hoja de cálculo.

Gráfica. Conocimientos de computación adquiridos en la licenciatura y su requerimiento para el trabajo.



Formación integral

Además de los conocimientos y habilidades para el trabajo, la educación universitaria tiene un papel importante en el desarrollo personal y social de los estudiantes.

Los egresados consideraron que sus experiencias en la UNAM les permitieron adquirir una cultura amplia (97.5%), desarrollar la sensibilidad para apreciar diferentes expresiones artísticas (88.9%), el interés por la práctica regular de algún deporte (28.4%) y por el autocuidado de su salud (100.0%).

Señalaron también que durante su formación profesional en la UNAM desarrollaron una actitud de tolerancia y aceptación por las demás personas (100.0%), incrementaron su interés por colaborar en programas de beneficio social (100.0%), por los problemas del medio ambiente el (100.0%), así como, por su participación cívica (100.0%).

Satisfacción de los egresados con su educación universitaria

Los resultados resaltan el impacto positivo en los egresados de su formación profesional en la UNAM. A los tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura, el 72.8% considera que su elección de carrera fue adecuada; el 71.6% están satisfechos o muy satisfechos con su formación profesional; evalúan la calidad de la docencia entre excelente y buena el 63.0% y consideran que su preparación para el trabajo fue buena o muy buena el 53.1%.

Así mismo, el 70.4% señala que recomendaría su Facultad y el 88.9% volvería a estudiar en la UNAM, lo cual confirma su identidad con la Institución.



ANEXOS



Empresa, actividad y puesto donde trabajan los egresados

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Servicios educativos	Gob Federal	SEP	Secretaría de Educación Pública	Profesor(a) de Enseñanza Artística	Impartir clases de enseñanza artística
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Coordinación de Difusión Cultural, Descarga Cultura.UNAM	Productor(a) audiovisual	Edición de edición e imagen
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Dirección General de Comunicación Social	Diseñadora de Gaceta y Tienda UNAM	Diseño de página y plataformas web; acomodo de anuncios de agenda
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Facultad de Artes y Diseño	Diseñador(a)	Diseño de redes sociales y publicidad de empresas
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Facultad de Artes y Diseño	Profesor(a) adjunto(a)	Docencia
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Facultad de Ciencias	Ilustradora	Creación de infografías, ilustraciones e identidad de marca
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Facultad de Ingeniería, División de Educación Continua y a Distancia	Diseñador(a) web	Creación de animaciones e interactivos en HTML para los cursos en línea
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Facultad de Medicina	Diseñador(a) gráfico(a)	Generación de contenido para redes sociales y página web
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México	Diseñador(a)	Diseño en difusión cultural
Público	Deportivos y centros recreativos	Gob Cdmx		Museo de Arte Popular	Encargada del Centro de Documentación y	Asistencia al área de curaduría y talleres, encargar dada de centro de documentación

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Deportivos y centros recreativos	Org Autónomo	UNAM	Universum	Community manager	
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx	CULTURA	Secretaría de Cultura, CDMX	Diseñador gráfico y de Motion Graphics	Infografías, ilustraciones, animaciones y cortinillas para videos
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SHCP	Servicio de Administración Tributaria	Analista	Diseño de infografías y presentaciones gerenciales.
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Empresa de producción plástico	Diseñador(a)	Diseño de estructuras de envases
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			INFRA	Experto en medios digitales	Contenido multimedia
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Impresión digital	Diseñador(a)	Atención al cliente
Privado	Comercio al por menor			Grupo Soriana	Vendedor(a)	Venta de productos
Privado	Comercio al por menor			K-Swiss México	Diseñador(a) gráfico(a)	Publicidad, retoque fotográfico y diseño
Privado	Transporte, correos y almacenamiento			GIEM – Importación y Exportación	Recepcionista	Control de llamadas, agenda y recepción
Privado	Información en medios masivos			Forbes México	Diseñador de marketing y eventos	Diseño de materiales gráficos para eventos
Privado	Información en medios masivos			Grupo Iota	Diseñador(a)	Diseño editorial
Privado	Información en medios masivos			Periódico Reporte Índigo	Diseñadora editorial	Diseño editorial

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Información en medios masivos			Profesional Independiente	Profesional independiente	Diseño y producción audiovisual, publicidad
Privado	Servicios financieros y de seguros			Empresa de servicios financieros	Diseñador(a) gráfico(a)	Diseño de gráficas, comunicaciones y redes sociales
Privado	Servicios financieros y de seguros			Institución Bancaria	Diseñador de experiencia e interfaz	Entrevista con usuarios, pruebas de usabilidad, diseño de flujos e interacción
Privado	Servicios financieros y de seguros			Institución Bancaria	Trainee en diseño de producto	Revisión de proceso de diseño, maquetación de aplicaciones
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos				Diseñador(a)	Diseño gráfico, edición de video y comunicación interna
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Agencia Chel	Diseñadora digital	Diseño de banner, adaptación de arte y campañas, creación de Toolkit
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Agencia de Comunicación Visual	Propietario(a)	Diseño editorial, Interfases gráficas y contenido multimedia
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Agencia de Diseño	Diseñador(a) gráfico(a)	Diseño de páginas web
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Agencia de Diseño	Gerente de marca	Diseño de revista y marketing
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Agencia de Marketing Digital	Diseñadora multimedios	Diseño de redes sociales

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Agencia de Publicidad Digital	Gerente de cultura Jr.	Campañas, manejo de redes sociales, diseño y generación de contenidos
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Agencia de publicidad	Arte Jr.	Generación de campañas, creación de material
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Bambú Mobile - Desarrollo de Software a la Medida	UI UX Designer	Creación de experiencias y look feel de apps móviles y web
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Coco Marketing Digital	Diseñador(a) gráfico(a)	Videos, banner, publicidad y diseño
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Digital Coaster	Diseñador(a)	Diseño para redes sociales
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Empresa de tecnología financiera	Asesora de innovación	Diseño, metodología de diseño
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Estudio Delirio	Motion grapher	Diseño de arte, animación, edición de video y postproducción
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Freelance	Animadora	Animación y diseño digital
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Freelance	Diseñador freelance	Branding y página web

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Freelance	Diseñador(a) Jr.	Diseño de branding, ilustración, uso de marca
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Interactive Media	Diseñador(a) Jr.	Artes para posteos en redes sociales
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			La Colectiva Agencia Creativa	Diseñador(a) gráfico(a) Jr.	Diseño y planeación de contenido gráfico para redes sociales
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			P1stache	Diseñador(a) gráfico(a)	Diseño para medios masivos, diseño de identidades y dirección de arte
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Profesional Independiente	Fotógrafo(a)	Fotografía, estilismo de moda, diseño gráfico, marketing y ventas
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			ThillTill	Diseñador(a)	Publicaciones, campañas y diseño de identidad.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Vidente Studio	Jefe(a) de proyecto	Diseño de identidad gráfica
Privado	Dirección de corporativos y empresas			CARBE	Diseñadora gráfica editorial	Diseño de revista y complementos para línea de negocios de emprendimiento
Privado	Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación			Espíritu Aventurero	Diseñador(a) gráfico(a)	Creación de artes, campañas y videos publicitarios.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación			Freelance	Diseñador(a)	Diseño editorial e ilustración
Privado	Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación			Freelance	Productor(a) audiovisual	Logística y administración
Privado	Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación			Ironhand	Diseñador(a) gráfico(a)	Desarrollo de plantillas de apps móviles y sitios web, animaciones
Privado	Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación			PDL	Diseñador(a)	Diseño de redes sociales, Sedes deportivas
Privado	Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación			Por cuenta propia	Ilustradora	Ilustración y pintura
Privado	Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación			Profesional Independiente	Fotógrafo(a)	Fotografía y video
Privado	Servicios de salud			Grupo Médico	Diseñador y community manager	Diseño de contenido de página web y redes sociales
Privado	Servicios educativos				Diseñador(a)	Funciones administrativas

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios educativos			Compañía de María México	Diseñador(a)	Diseño multimedia, editorial, gráfico y de interiores.
Privado	Deportivos y centros recreativos			Industria Musical	Creador de contenido video visual	Animación y edición de videos
Privado	Telecomunicaciones			Twitch	Creador de contenido vía streaming	Creación de contenido para su difusión digital e interacción con el público
Privado	Edición			Editorial E-A	Diseñador gráfico por proyecto	Diseño editorial y Community manager
Privado	Edición			Editorial Kamite	Diseñadora y jefa en ventas	Diseño editorial, producción, medios audiovisuales y ventas

Temas importantes que los egresados consideran que faltaron en el plan de estudios

Temas
Habilidades interpersonales y conocimientos para liderar.
Temas relacionados a la comunicación.
Profundizar bases teóricas, monetización del trabajo e integrar áreas.
Multimedia.
Cotizar trabajos, tratar con clientes y actualización en ámbito laboral.
Conocimiento sobre el mercado actual, desempeño profesional y expectativa.
Desempeño laboral, aspectos legales y fiscales, parte aplicada.
Diseño UX, como cobrar diseño
Nuevas herramientas tecnológicas.
Gestión de proyectos, fomentar el autoempleo.
Uso de software y herramientas digitales.
Herramientas digitales, preparación al campo laboral.
Herramientas digitales, programas de diseño.
Animación y marketing.
Hacer obligatoria gestión de proyectos y herramientas digitales.
Programas que se ocupan más que los que se impartían en ese momento.
Preparación para entrar al campo laboral.
Aplicaciones técnicas (web).
Cotizaciones, uso de softwares y derechos de autor.
Materias de economía planificación de proyectos y actualización en el campo.
Modernización.
Actualizar temas, preparar para el campo.
Contabilidad y venta del trabajo.
Diseño básico (retículas, proporciones, etc.).
Actualizar constantemente las herramientas digitales.
Economía, relaciones laborales y prácticas con empresas reales.
Diseño digital y herramientas de digitales.
Herramientas digitales, mayor profundidad diseño editorial y arte.
Desarrollo de plataformas, redes sociales, programación, diseño editorial.
Uso de tecnologías, softwares especializados y preparación al trabajo.
Sobre las tendencias nuevas de diseño como modelado 3D, video y diseño web.

Temas
Fotografía, computación, software
Teoría de diseño actual.
Actualizaciones sobre cómo es la dinámica en el campo laboral.
Softwares actualizados.
Aplicaciones y páginas web.
Marketing digital, actualización en general.
Teoría y práctica en multimedia y medios digitales.
Preparación para campo laboral impuestos y herramientas.
Actualizaciones del diseño digital.
Manejo del cliente, actualizaciones en las tendencias del diseño.
Herramientas digitales.
Más práctica, diseño de páginas web y herramientas digitales.
Actualización en varias materias.
Derechos de autor, estrategias de posicionamiento de marca y branding.
Mayores tendencias en el área.
Liderazgo, organización y contabilidad.
Temas teóricos.
Desarrollo web, aplicaciones, diseño multimedia.
Herramientas digitales, programas especializados.
Nuevas tecnologías, desarrollo de software y publicidad.
Presupuestos.
Todo el mundo digital.
Cotización, manejo de clientes y herramientas digitales.
Redes sociales, comunicación, finanzas y emprendimiento.
Tener inclusión al mundo laboral, herramientas digitales.
Finanzas (cómo cobrar), capacitación laboral y práctica.
Temas de administración y negocios, de investigación y de teoría.
Temas sobre el campo laboral, como cobrar y dar valor al diseño.
Ilustración, profundizar en materias de investigación.
Negocios.
Diseño UX/UI (experiencia e interface), diseño de servicios y metodología.
Uso de programas más actualizados.
Programación.
Autogestión o negocios.
Diseño aplicado a plataformas digitales, experiencia e interfaz, código.
Trato con clientes, herramientas digitales
Actualizar contenidos, herramientas digitales, producción y más práctica.
Manejo de software, diferentes prácticas profesionales.

Temas
Metodologías de trabajo, herramientas digitales y adecuar a perfiles de trabajo.
Temas actuales (herramientas digitales).